

# INSTITUTO BONAMPAK

## EDUCACIÓN, SUPERACIÓN Y CULTURA, S.C.

### PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN TURISMO

PRIMER CUATRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administración I</li><li>• Contabilidad I</li><li>• Informática I</li><li>• Matemáticas I</li><li>• Dinámica Social</li><li>• Metodología de la Investigación</li></ul>
SEGUNDO CUATRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administración II</li><li>• Contabilidad II</li><li>• Informática II</li><li>• Matemáticas II</li><li>• Economía I</li><li>• Derecho</li></ul>
TERCER CUATRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administración III</li><li>• Contabilidad III</li><li>• Introducción al Turismo</li><li>• Costos Turísticos</li><li>• Economía II</li><li>• Derecho y Turismo</li></ul>
CUARTO CUATRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administración XI</li><li>• Estadística</li><li>• Patrimonio Turístico</li><li>• Presupuestos Turísticos</li><li>• Turismo y ambiente</li><li>• Problemas Socio Económicos de México</li></ul>

QUINTO CUATRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento Humano en las Organizaciones</li> <li>• Finanzas I</li> <li>• Desarrollo Regional</li> <li>• Comercio Internacional</li> </ul>
SEXTO CUATRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas II</li> <li>• Prospectiva Turística</li> <li>• Empleo del tiempo Libre</li> <li>• Mercadotecnia II</li> <li>• Cultura Turística II</li> </ul>
SEPTIMO CUATRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación Estratégica</li> <li>• Finanzas II</li> <li>• Agencias de Viajes</li> <li>• Servicio de Alimentos y bebidas</li> <li>• Mercadotecnia III</li> <li>• Cultura Turística III</li> </ul>
OCTAVO CUATRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto de la Actividad Turística</li> <li>• Seminario de Humanística</li> <li>• Servicio de Transportación</li> <li>• Hospedaje I</li> <li>• Mercadotecnia IV</li> <li>• Cultura Turística IV</li> </ul>
NOVENO CUATRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempos Compartidos</li> <li>• Planeación Turística</li> <li>• Hospedaje II</li> <li>• Mercadotecnia V</li> <li>• Proyectos Turísticos</li> </ul>
ASIGNATURAS OPTATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignación de grupos y convenciones</li> <li>• Administración Hotelera</li> <li>• Administración de Alimentos y Bebidas</li> <li>• Administración de Agencia de Viajes</li> </ul>